

NASCONO TREE REAL ESTATE E TREE FINANCE

Oltre 1.500 agenzie attive nel franchising immobiliare; 200 negozi finanziari con mutui e servizi finanziari con oltre 1 Miliardo di Euro di erogato al 31 Dicembre 2007. Sono questi i numeri che rappresentano *Tree Real Estate* e *Tree Finance*, le due nuove società nate dall'integrazione delle reti di franchising immobiliare e di mediazione creditizia di *Gabetti Property Solutions S.p.A.* e *UBH – United Business Holding S.p.A.*, secondo l'accordo approvato lo scorso 13 novembre dai Consigli di Amministrazione delle due Società e oggi definitivamente eseguito. A seguito dell'ingresso di *UBH* nell'azionariato di *Gabetti Property Solutions*, i principali azionisti della società sono: *Acosta S.r.l.* (famiglia Giordano) con il 28,184%, *Marcegaglia S.p.A.* con il 16,431%, *Giovanni Gabetti* con il 9,783%, *Elio Gabetti* con il 6,89%, *Assicurazioni Generali S.p.A.* (direttamente e indirettamente) con il 7,979%, *Sipi Investimenti S.p.A.* con il 7,260%, *UBH S.p.A.* con il 5%, *MR Capital S.r.l.* con il 3,048%, *Gian Luigi Croce* con il 2,331%, il flottante con il 12,977%. *Tree Real Estate* e *Tree Finance* beneficeranno di importanti economie di scala e svilupperanno efficaci politiche di cross selling, che consentiranno un'espansione in aree di business strategiche. *Tree Real Estate S.r.l.*, partecipata da *UBH S.p.A.* e *Gambetti Agency S.p.A.*, è la società alla quale fanno capo le attività di franchising di *Professionecasa S.p.A.*, di *Grimaldi Franchising S.p.A.* e di *Immobiliare Gabetti Franchising Agency S.r.l.* *Tree Finance S.r.l.* è invece la società alla quale fanno capo le attività di mediazione creditizia *Rexfin Franchising Finanziario S.p.A.*, *Gabetti Property Solutions Finance S.r.l.*, *Mutuistar S.r.l.* e *Mutuitime S.r.l.*, oltrechè la partecipazione dell'80% di *Assirex*, Società attiva nella promozione di prodotti e servizi assicurativi che avrà il compito di sviluppare le forti potenzialità commerciali delle reti di agenzie immobiliari e di mediazione creditizia. *Tree Finance*, infine, detiene anche una partecipazione pari al 49% nella Società *Innovazione e Finanza S.p.A.*, che opera nell'ambito della mediazione creditizia al servizio della piccola e media azienda con prodotti di leasing e di finanza d'impresa.

Professionecasa, Gabetti e Grimaldi vantano una posizione di leadership molto chiara in Italia. Questa leadership si basa fundamentalmente sull'assunto che il perseguimento del profitto assume un valore positivo, perché garantisce continuità e libertà da condizionamenti creando, attraverso l'integrità, la costruzione di reputazione verso tutti gli stake-holder, cioè verso i soggetti che a vario titolo entrano in relazione con l'azienda. Quella garantita dall'integrità è una condizione di sostenibilità, che permette di trasformare il profitto in valore per chi opera per l'azienda, ma anche per i Clienti e gli Investitori.

CHI E' PROFESSIONECASA HOLDING SPA

Professionecasa Prestige International è un brand di *Professionecasa Holding S.p.A.*, che a sua volta fa parte del Gruppo *UBH Holding S.p.A.* Per quanto riguarda la composizione del Gruppo *UBH* rimandiamo al grafico sottostante, mentre ci preme sottolineare che nel capitale di *UBH Holding S.p.A.* è socia con il 15% la *Banca Popolare* terzo Polo Bancario in Italia con un totale attivo di 111 miliardi di euro. Oltre a *Professionecasa Holding* e *Professionecasa Prestige International* controllate al 95,7%, la Holding *UBH* controlla lo storico marchio torinese *Grimaldi* (100%), il 90% in *Rexfin Franchising Finanziario S.p.A.* società di mediazione creditizia e del 75% in *Assirex*, franchising assicurativo orbitante nel gruppo assicurativo *Allianz Ras*. A queste vanno aggiunte le partecipazioni nelle società *MutuiTime* (25%), *Mutuistar* (49%) reti di mediazione creditizia. Per quanto riguarda il settore immobiliare, *UBH* controlla al 90% *Professionecasa Trading* e al 50% *Biancofiore Property RE* (50%). Altre società controllate sono: *Magic servizi* attiva nel marketing immobiliare, merchandising e società editrice multimediale del Gruppo con oltre 20 milioni di copie di prodotti editoriali distribuiti ogni anno, *CFD* (51%), attiva nella formazione ed aggiornamento del personale interno e degli affiliati, *UBH RE Fund* (90%) società patrimoniale della Holding. Inoltre insieme a *Banca Aletti* ed al Gruppo *Mauro Saviola*, Azienda leader nei mobili con ricavi di 700 milioni di euro, controlla per il 40% *Abitando*, azienda di nuova costituzione specializzata in arredamenti low-cost. Infine, insieme sempre al Gruppo *Saviola*, controlla la *Artiade*, società che cartolarizza gli immobili soggetti a contenzioso, ceduti da Banche ed Istituti di Credito.

CHI E' PROFESSIONECASA PRESTIGE INTERNATIONAL

"Il costante impegno del gruppo Professionecasa, teso ad incrementare i servizi a favore del Cliente ha permesso, con Professionecasa Prestige, di realizzare quella idea che consentisse di garantire nelle località più esclusive d'Italia e del mondo, agenzie immobiliari "dedicate" ad un settore esclusivo del mercato immobiliare; Professionecasa Prestige International ha l'obiettivo di prendersi cura a 360° di una nicchia di mercato di elevato standing sempre più in crescita, composta da Clienti che desiderano acquistare una casa, potendo avvalersi di un'importante struttura presente sia in Italia, sia nel mondo e di un marchio sinonimo di importanza, sicurezza e prestigio. I servizi offerti ed un criterio operativo basato sulla serietà e sulla professionalità dei nostri agenti, così come sulla riservatezza e sulla discrezione, consentono al Cliente di ottenere sempre la risposta adeguata alle proprie esigenze immobiliari." La Divisione Prestige International indirizza ha l'obiettivo principale di diventare una "Pan-world Real Estate" attraverso l'offerta di consulenza ad alto valore su base locale, coerente con la "brand promise", il servizio a clienti facoltosi, radicati o emergenti, facendo leva su un modello di unione con:

- la base clienti locale dei segmenti retail e corporate;

- la concentrazione della presenza locale nei rispettivi territori nazionali;
- la promozione dell'offerta off-shore nei confronti dei clienti internazionali sofisticati;
- la volontà di posizionarsi come uno dei principali "Gruppi Real Estate" europei;
- la costruzione di un asset management business compatto ed esteso a canali di distribuzione esteri di proprietà immobiliari.

PROFESSIONECASA PRESTIGE INTERNATIONAL è nata per soddisfare la clientela di tipo "affluent", alla ricerca di immobili di elevato standing. Attualmente sono tre a Milano, tre a Roma, Venezia, Ischia, Barcellona, Miami, New York, Dubai, Mosca, Hurgada (Mar Rosso) e Natal (Brasile). Altre località sono attualmente in trattativa avanzata e definizione in altre parti d'Italia e del mondo, dalle più classiche Parigi, Londra e Berlino sino a comprendere i paesi delle Repubbliche Baltiche ed ex - Unione Sovietica. Professionecasa Prestige International sarà il primo Luxury Network mondiale, che non avrà semplici agreement o rapporti di collaborazioni, ma vere e proprie sedi, contraddistinte da un unico marchio e coese da un'unica struttura - rappresentata dalla Casa Madre - ed aperte in tutte le principali capitali mondiali, oltrechè nelle località più prestigiose ed esclusive.

PROFESSIONECASA PROPERTY INTERNATIONAL è una società coordinata, controllata ed appartenente alla Holding UBH, con Presidente Fabio Guglielmi (Presidente di Professionecasa e Grimaldi). Il primo fondamentale scopo per questa Società, è favorire gli affiliati Professionecasa Prestige International ad avere le più ampie soddisfazioni in ambito lavorativo, conciliando la dimensione professionistica ed economica dell'intermediazione immobiliare con una valenza etica e sociale e creando valore aggiunto agli stessi con lo studio e la realizzazione di progetti di diversificazione di attività, attraverso la valorizzazione dei brand. Professionecasa Property International è stata creata in funzione di favorire e sviluppare le sinergie di tutti gli affiliati Professionecasa Prestige nei rapporti fra di loro, "promuovendo" lo scambio di Clienti in ricerca di un immobile, sia fra di essi, che con tutti gli altri affiliati ed infine procacciando acquisizioni di immobili in Italia e nel Mondo. Tutto questo promuovendo e pubblicizzando la propria attività e la propria immagine, oltre che quella dell'azienda TREE-UBH e dei marchi ad essa gravitanti, utilizzando modelli ed emblemi e commercializzando - con anche qualsiasi tipo di pubblicità di tipo editoriale e non - beni, oggetti e prodotti recanti marchi o segni distintivi della società. Infine svolgendo o compiendo, anche indirettamente, operazioni di carattere immobiliare e finanziario.

TUTTE LE AGENZIE PRESTIGE INTERNATIONAL potranno proporre gli immobili delle altre Agenzie Prestige International d'Italia e del mondo. Tutti i titolari Prestige International interagiranno con l'intero Network di tutte le oltre 600 agenzie Professionecasa tradizionali, di tutte le agenzie Grimaldi ed anche di quelle di Gabetti op. imm. per pubblicizzare in tutta Italia e nel mondo le proprie offerte immobiliari. A tal proposito tutto il Network Professionecasa, i Responsabili d'area ed ogni persona istituzionale del gruppo, oltrechè tutte le Società di servizi della Holding, sono a disposizione per studiare e mettere in atto tutte quelle iniziative adeguate per promuovere le offerte immobiliari di ogni singolo Affiliato.

SINERGIA DI VENDITA - in tutte le sedi italiane ed estere delle agenzie Professionecasa Prestige International ed in ogni punto vendita di tutte le altre agenzie presenti su tutto il territorio nazionale. Le molteplici sedi delle agenzie Professionecasa tradizionali o Prestige International, permettono al potenziale Cliente di avere nell'agenzia "sotto casa" od al proprio domicilio qualsiasi tipo di consulenza, sia per gli immobili italiani che per quelli presenti in territorio straniero, con una assistenza a 360 gradi costante nel tempo. Questo sia nello svolgimento della trattativa d'acquisto, sia se decidesse di mettere a reddito con noi lo stesso immobile, oppure in caso di successiva rivendita dello stesso.

INTERNATIONAL REAL ESTATE MAGAZINE - con la nostra società *MAGIC SERVIZI*, che gestisce e promuove le iniziative editoriali del Network con oltre 1,2 milioni di copie mensili di editoriali con tutte le offerte immobiliari di ogni singolo affiliato. Tra queste segnaliamo **l'international real estate magazine**, un'elegante Magazine/Catalogo distribuito in migliaia di copie dalle Agenzie Prestige International e contenente tutto il panorama di offerte immobiliari presenti nel mondo del "Luxury network Prestige International" oltrechè dei servizi offerte dalle stesse agenzie.

SITO INTERNET www.professionecasa.it che ha accordi, oltre che con portali tematici, anche con **Msn** di **Microsoft**, **Tiscali**, **Virgilio**, **Google** e **molti altri**. Il sito vanta oltre 300mila visitatori mensili, 150mila richieste presenti di immobili, 6 milioni di pagine visitate mensilmente, 20000 proposte immobiliari con foto e piantine sempre aggiornate, oltre al sito **www.professionecasaprestige.com/it**, studiato per diventare un importante punto di riferimento nel "panorama internazionale immobiliare del web" avrà anche associazioni, al momento attuale in fase di trattativa e definizione, con siti di importanza mondiale, quali ad esempio Sotheby's o Christie's.

