

Prestige va in Messico

Professione casa Prestige International, il brand dedicato agli immobili di lusso di Professione casa (gruppo Tree Real Estate), in tra le reti d'agenzie immobiliari Professione casa, Cabetti e Grimaldi, inaugura la prima sede in Messico, a Playa del Carmen, meta ritenuta con grandi potenzialità: tra le 55 location più ambite per gli investimenti immobiliari in Italia e all'estero, Cancun è al 10° posto con una crescita del 7,3% dei prezzi nel 2008, mentre il rendimento netto annuo si attesta al 6-7%. I prezzi nella fascia di competenza dell'agenzia, ossia tra Cancun e Tulum, vanno da 800-900 dollari al metro quadro fino a 4200-4500 per le abitazioni di lusso sul mare, con 5-6 camere, piscina e spiaggia privata. La nuova sede si affianca a quelle di Milano, Roma, Venezia, Miami, New York, Dubai, Hurgada, Natal, Sofia e Londra.

NEI MARCHI
A TUTTI I PROGETTI TELESTATO

Settore	Indice	Variaz.	Settore	Indice	Variaz.
Industria	100	0,0%	Alloggiamento	100	0,0%
Commercio	100	0,0%	Alimentazione	100	0,0%
Finanza	100	0,0%	Trasporti	100	0,0%
Sanità	100	0,0%	Altre attività	100	0,0%

Il cap vince anche online
Tutto il mercato del 2009 con il boss veridico ripreso al filo. Ma solo i parati con la rete fissa e un'ottima reputazione. Anche in rete, il web è...

L'italia riparte dalle grandi opere
Il 2010 in crescita per la società di costruzioni anche italiane, tra solo nel piano infrastrutturale. E a patto di una maggiore diversificazione all'estero...

Prestige va in Messico
Professione casa Prestige International, il brand dedicato agli immobili di lusso di Professione casa (gruppo Tree Real Estate), in tra le reti d'agenzie immobiliari Professione casa, Cabetti e Grimaldi, inaugura la prima sede in Messico, a Playa del Carmen, meta ritenuta con grandi potenzialità: tra le 55 location più ambite per gli investimenti immobiliari in Italia e all'estero, Cancun è al 10° posto con una crescita del 7,3% dei prezzi nel 2008, mentre il rendimento netto annuo si attesta al 6-7%. I prezzi nella fascia di competenza dell'agenzia, ossia tra Cancun e Tulum, vanno da 800-900 dollari al metro quadro fino a 4200-4500 per le abitazioni di lusso sul mare, con 5-6 camere, piscina e spiaggia privata. La nuova sede si affianca a quelle di Milano, Roma, Venezia, Miami, New York, Dubai, Hurgada, Natal, Sofia e Londra.