

# Con Professionecasa il lusso abita in Messico

Professionecasa Prestige International, brand dedicato agli immobili di lusso di Professionecasa, società del gruppo Tree Real Estate, inaugura la prima sede in Messico. Con l'ufficio di Playa del Carmen, la cui zona di competenza si estende tra Cancun e Tulum, Professionecasa Prestige International si avvia a essere il primo *luxury network* italiano dedicato alla clientela «affluent» con sede in tutte le principali capitali mondiali oltre che nelle località più prestigiose ed esclusive tra cui Milano, Roma, Venezia, Miami, New York, Dubai, Hurgada, Natal, Sofia e Londra.

«Abbiamo scelto il Messico come nuova sede del nostro network perché riteniamo sia un mercato dalle grandi potenzialità d'investimento», afferma Fabio Guglielmi, presidente Professionecasa Prestige In-

ternational. Nella classifica delle 55 location più ambite per gli investimenti immobiliari in Italia e all'estero, Cancun si trova al decimo posto con una crescita del 7,3% dei prezzi di vendita nel 2008; di gran lunga superiore rispetto a città come Parigi, Shanghai, Roma e perfino Milano e Venezia.

Sono 29.000 gli immobili residenziali acquistati nel 2008 all'estero da Italiani, pari al +15% rispetto all'anno precedente, percentuale questa che ha registrato un incremento medio tra il 12% e il 14% negli ultimi 10 anni. Il 55% degli investitori, secondo una ricerca condotta proprio da Professionecasa Prestige International, sceglie le location estere per godere di un migliore rapporto tra investimento e redditività. Nel caso del mercato messicano il rendimento netto annuo si attesta al 6-7 per cento.

